

敦賀高校

◆新聞◆

敦商タイムズ

＜発行所＞
敦賀高校商業科
＜編集責任者＞
3年課題研究
魅力発信チーム

敦賀高校商業科・情報経理科の生徒が制作する学校新聞です
商業科・情報経理科の取り組みや学校行事、地域の魅力を伝えていきます

まちを覗くクイズラリー



フォトスポットで記念撮影をする家族

クイズラリーは課題研究「地域活性化チーム」が、クイズを通して敦賀の魅力を知ってもらうと企画した。全5間のクイズを商店街を巡りながら解いていく。参加者は

子ども連れの家族が多く親親が楽しく回答できる内容となっていた。全問正解者にはお菓子のプレゼントもあり好評を得ていた。

記者も県外から移住し

**敦賀の魅力を再発見！
楽しさ満載のハロウィン企画**

10月26日に8号線沿いの本町通りで、敦賀市主催「つるが旨いもんナンでもマルシェ」が行われた。敦賀高校も企画テントを設け、クイズラリーやフォトスポット、菓子店とのコラボ商品の販売を行った。

敦高生×地元企業 ハロウィン彩るコラボ



4種のスィーツ

課題研究「商品開発チーム」が、アイドルつるかめさんとのコラボ商品を販売した。デザイン画などを企画書にまとめてイメージを伝え、

試作と試食を繰り返した。原価計算や販売方法など打ち合わせを重ねて本番を迎えた。

ハロウィンを干しチップにした4種のスイーツは、素材を活かした紫や

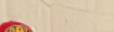
ハロウィン仮装の売り子

占かした紫やオレンジが色鮮やか
 記者も食してみ
 たが、どれも味
 わい深く、満足
 感があつた。6
 種のオリジナル
 パンは、かぼちゃ
 のちぎりパンな
 どメンバーが食
 べてみたい理想
 のパンを形にし
 た。全ての商品
 が300円以内
 とお手頃価格。
 生徒のイチ押し

は、パイ生地サクサク食感がいい「ごろつとビーフシチューパイ」で、一番に売り切れていた。企画した生徒は「初めての販売で不安はあったが、自分たちで考案したものがたくさん売れて嬉しかった」と話した。担当の山下先生は「雨の中最後までよく頑張った。今後はもっと大きな声で呼び込みをしてほしい」と期待を込めた。

た家族にお供して体験してみた。一緒に商店街を歩きながら回答のお手伝い。「難しいな」と言いながらも、クイズを通して敦賀の良さを感じてもらえたように嬉しかった。

フォトスポットは、ハロウィンの



飾り付けで華やいでいた。
仮装した親子連れなど、

ルールを説明する生徒

企畫した生徒は、お菓子をもらうて喜ぶ子どもを見て、やつて良かった。いい経験ができた」と語ってくれた。会場は笑顔あふれる賑やかな場となっていた。

多くの人が訪れ、笑顔で写真撮影を行っていた。